

Slogans LACREON et plus d'hydratation pour moins d'irritations: JJV data on file 2017. LACREON® technology of 1- DAY

ACUVUE® MOIST compared to Blink Activated Release.

Slogans allergies: Hayes V, Schnider C& Veys J. An evaluation of 1day disposable contact lens wear in a population of allergy sufferers. CLAE 2003; 26 85-93

Slogan lentille la plus vendue: Source Euromonitor International Limited; repose sur une étude menée en mai 2017; «monde» et «international» correspondent à des marchés consommant 76,5% des lentilles de contact journalières à usage unique en 2016 (ventes au détail)

*Slogan sur les UV à insérer pour les consommateurs: Toutes les lentilles de contact ACUVUE® possèdent un filtre de protection anti-UV de classe 1 ou de classe 2 contribuant à protéger la cornée et l'intérieur de l'œil des effets nocifs des rayons UV.

Les lentilles de contact absorbant les UV ne couvrant pas la totalité de l'œil et de la zone qui l'entoure, elles ne remplacent donc en AUCUN CAS le port de lunettes de soleil protectrices absorbant les UV. Vous devez continuer à porter des lunettes solaires possédant une protection anti-UV comme conseillé par votre spécialiste.

Vision proche, lointaine et intermédiaire: JJV data on file 2014. 1-DAY ACUVUE® MOIST® MULTIFOCAL designed for the aging eye (initial design description claims).

Vision nette et constante:

ACUVUE®, 1-DAY ACUVUE® MOIST, 1-DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL, LACREON® et INTUISIGHT® sont des marques déposées de Johnson & Johnson AG. Johnson & Johnson Vision est part de Johnson & Johnson AG.

© Johnson & Johnson AG. 2017

